

معوقات تطبيق التدريب الإلكتروني أثناء الخدمة للعاملين

بمجال الترويج بالمؤسسات الرياضية

إعداد

د / محمد محمود علي عبدالعظيم النجار

مستخلص البحث:

أستهدف البحث إلى:

يهدف البحث الى محاولة التعرف على معوقات تطبيق التدريب الإلكتروني أثناء الخدمة للعاملين بمجال الترويج بالمؤسسات الرياضية.

أستخدم الباحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي القائم على تحليل المعطيات الواقعية الميدانية، وقام الباحث باختيار عينه البحث بالطريقة العمدية من مجتمع البحث والتي بلغ حجمها (٩٤) فرد واعتمد الباحث في جمع البيانات على الدراسات السابقة والمراجع المتخصصة لبناء أستمارة استبيان لمعوقات تطبيق التدريب الإلكتروني أثناء الخدمة للعاملين بمجال الترويج بالمؤسسات الرياضية.

أهم النتائج:

١. حصل المحور الخامس (المعوقات المادية) على المرتبة الأولى بدرجة كبيرة بمتوسط حسابي (٣.٦٠) ووزن نسبي (٧٢٪).
٢. حصل المحور السادس (المعوقات المالية) على المرتبة الثانية بدرجة كبيرة بمتوسط حسابي (٣.٥١) ووزن نسبي (٧٠٪).
٣. حصل المحور الرابع (المعوقات الثقافية) على المرتبة الرابعة بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (٣.٣٤) ووزن نسبي (٦٧٪).
٤. حصل المحور الأول (المعوقات الادارية) على المرتبة السابعة بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (٣.٢٥) ووزن نسبي (٦٥٪).

يوصي الباحث:

١. جعل التدريب الإلكتروني ضمن الخطة الاستراتيجية في مجال الترويج داخل المؤسسات الرياضية وإعطائه الأهمية والأولوية لتناسب مع متطلبات التطور التكنولوجي.
٢. الحاجة الماسة إلى توفير قاعات مجهزة بالاحتياجات اللازمة لتنفيذ عملية التدريب الإلكتروني.
٣. زيادة المخصصات المالية لتطوير عملية التدريب الإلكتروني وذلك وفق خطة استراتيجية مالية يتم من خلالها تطوير عملية التدريب والرقى بها.